

OSSERVATORIO SULLA FIGURA DELL'ELETTRICISTA IN ITALIA

Ottobre 2024

PREMESSA E OBIETTIVI

- Realizzare per la prima volta in Italia uno studio ad hoc sul **PROFILO DELL'ELETTRICISTA** dal punto vista sia **PROFESSIONALE** sia **SOCIOLOGICO, UMANO E VALORIALE**.
- Ritrarre la categoria in un momento congiunturale di **FORTI TENSIONI**, durante un **PASSAGGIO GENERAZIONALE** che sta rivoluzionando il DNA stesso della professione, richiedendo **COMPETENZE** completamente diverse dal passato.
- Far emergere, secondo l'opinione degli elettricisti, i **TEMI CENTRALI PER LO SVILUPPO** della categoria e individuare spunti di riflessione su **COME SUPPORTARNE IL FUTURO**.

AGENDA DELLA PRESENTAZIONE

1.

L'ARCHITETTURA
DELLA RICERCA

2.

IL RAPPORTO
CON IL LAVORO

3.

L'ELETTRICISTA
OLTRE LA PROFESSIONE

4.

I PROFILI DEL MONDO
DEGLI ELETTRICISTI

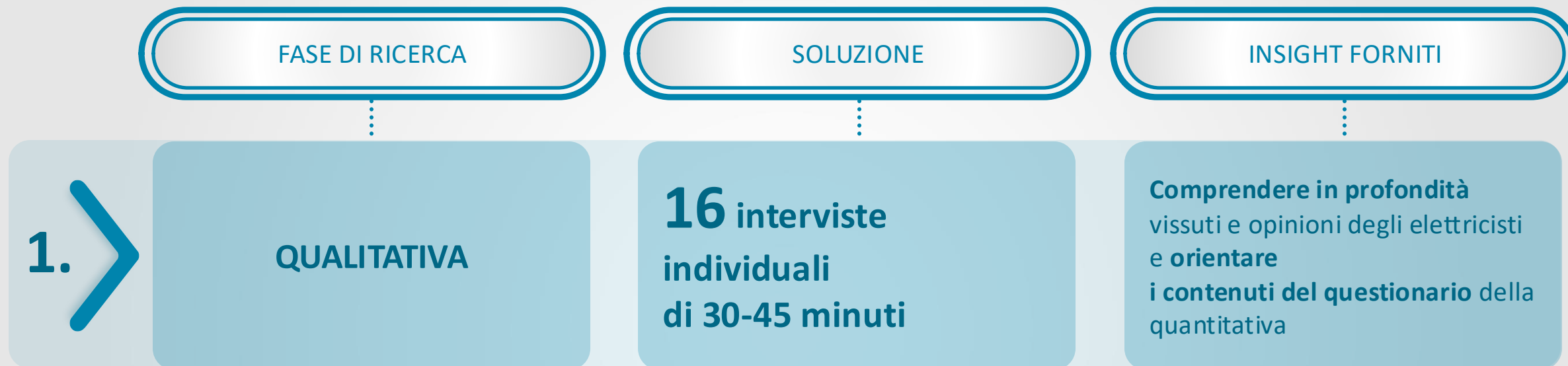
5.

CONCLUSIONI: TEMI CENTRALI
E SPUNTI DI RIFLESSIONE

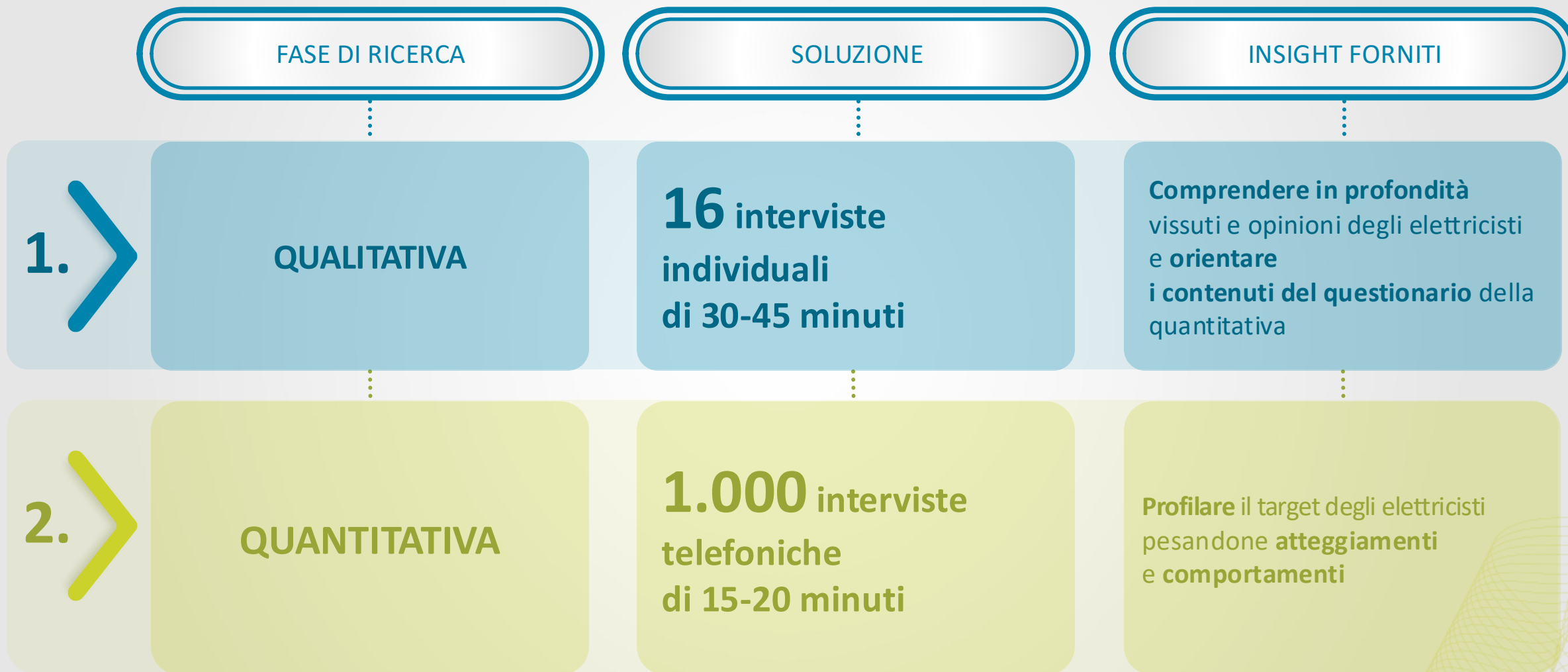
1

Architettura della ricerca

ARCHITETTURA DELLA RICERCA



ARCHITETTURA DELLA RICERCA



PROFILO DEL CAMPIONE

Fase
quantitativa

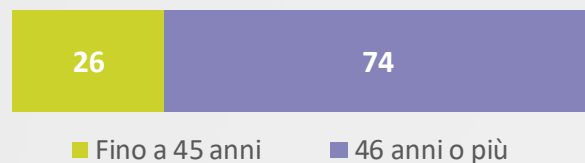
 Campione totale: **1.008 elettricisti**

 Interviste: **Telefoniche**

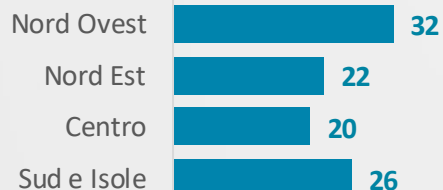
 Field: **Settembre 2024**



Età



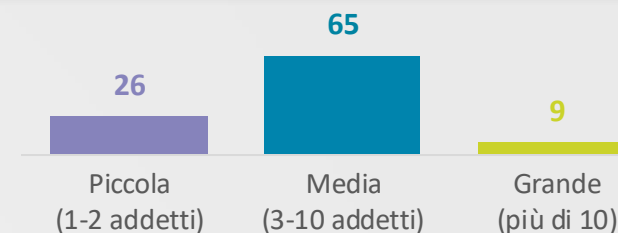
Area geografica*



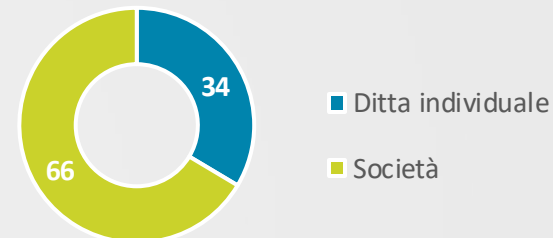
Funzione



Dimensione



Forma giuridica



Specializzazione



Progetti prevalenti



2

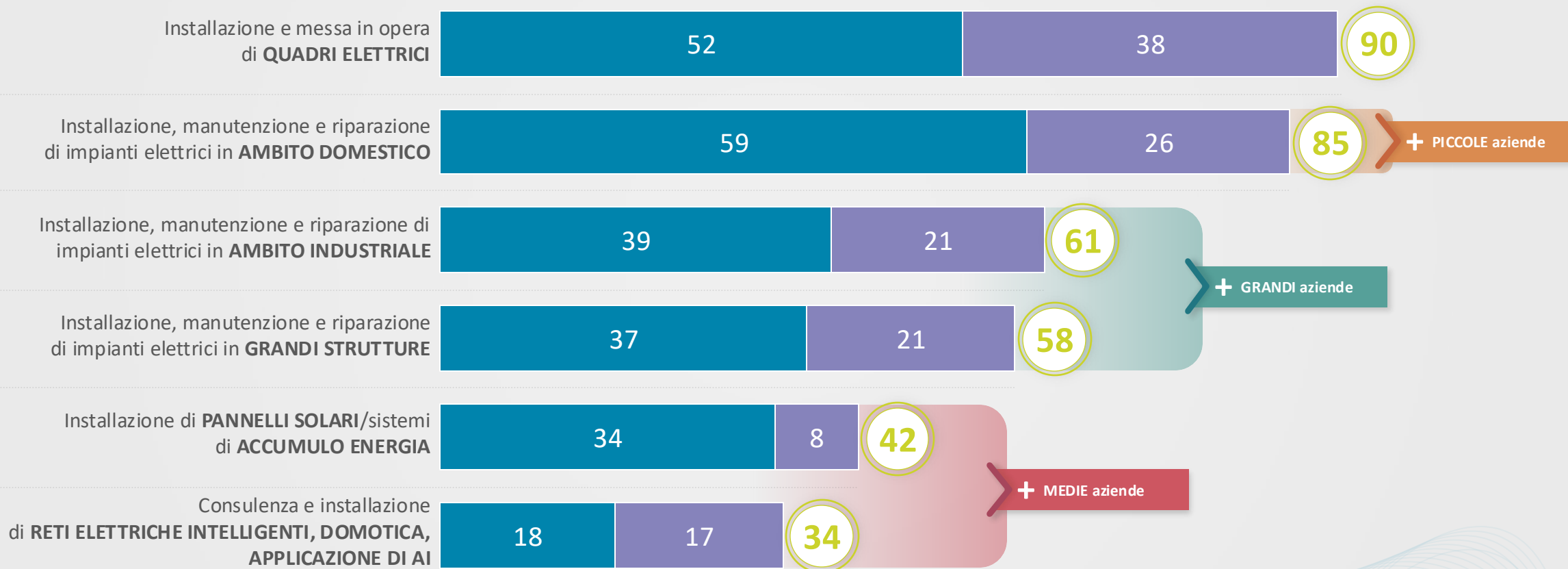
Il rapporto con il lavoro

LA DIMENSIONE AZIENDALE INFLUENZA LE TIPOLOGIE DI PROGETTI AFFRONTATI PIÙ FREQUENTEMENTE

■ Molto frequentemente

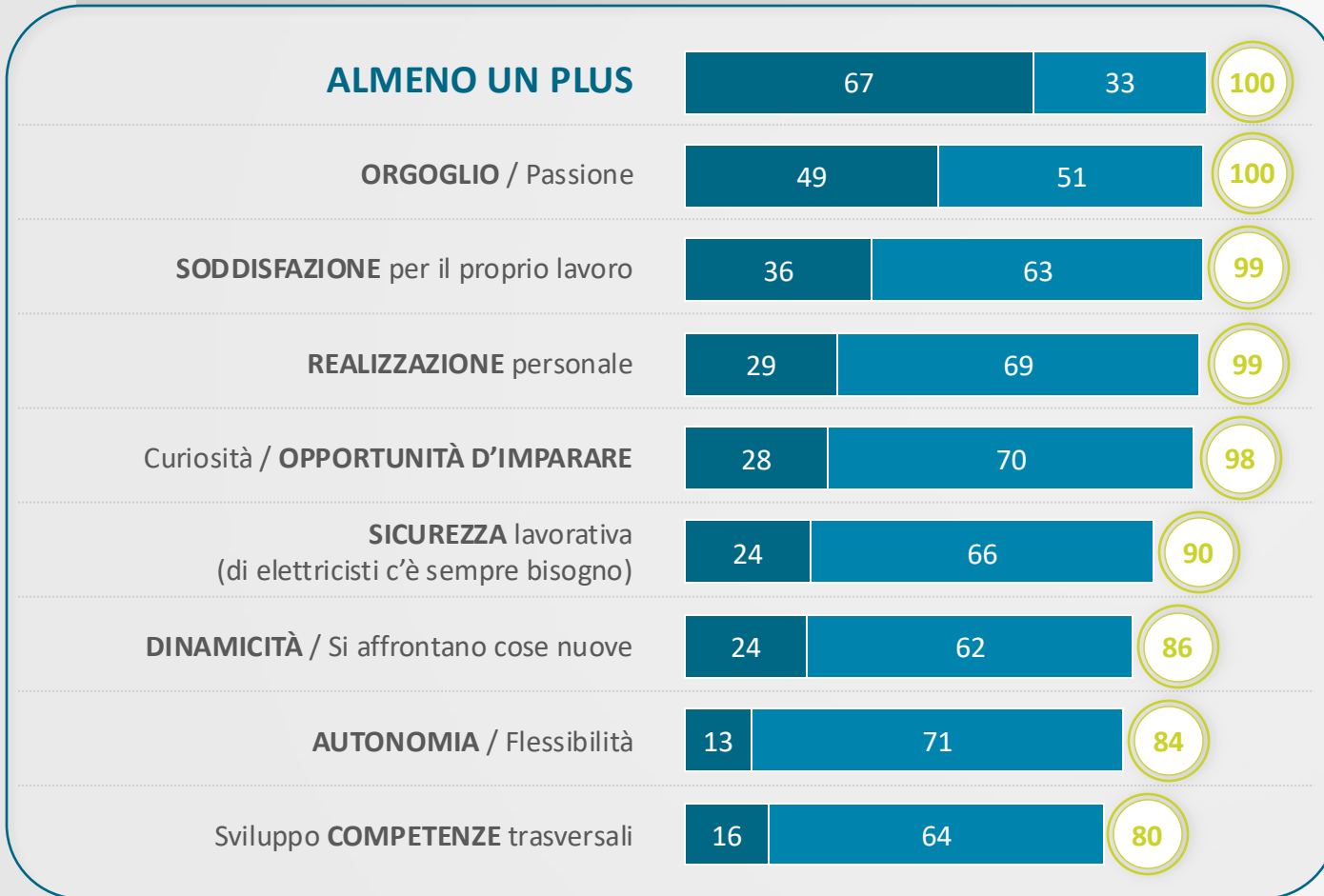
■ Abbastanza frequentemente

■ Top 2



ORGOGGIO, SODDISFAZIONE, REALIZZAZIONE PERSONALE E OPPORTUNITÀ D'IMPARARE SONO I PLUS PIÙ SENTITI DEL LAVORO DI ELETTRICISTA

■ Molto frequentemente ■ Abbastanza frequentemente ■ Top 2



Verbatim dalle interviste qualitative



«...Nel momento in cui verifico che l'impianto funzioni esattamente nel modo che io avevo in mente, provo una forte soddisfazione, io in primis per aver lavorato bene e di conseguenza anche il cliente finale»



«Sento ancora dopo tanto tempo la fame di crescere»

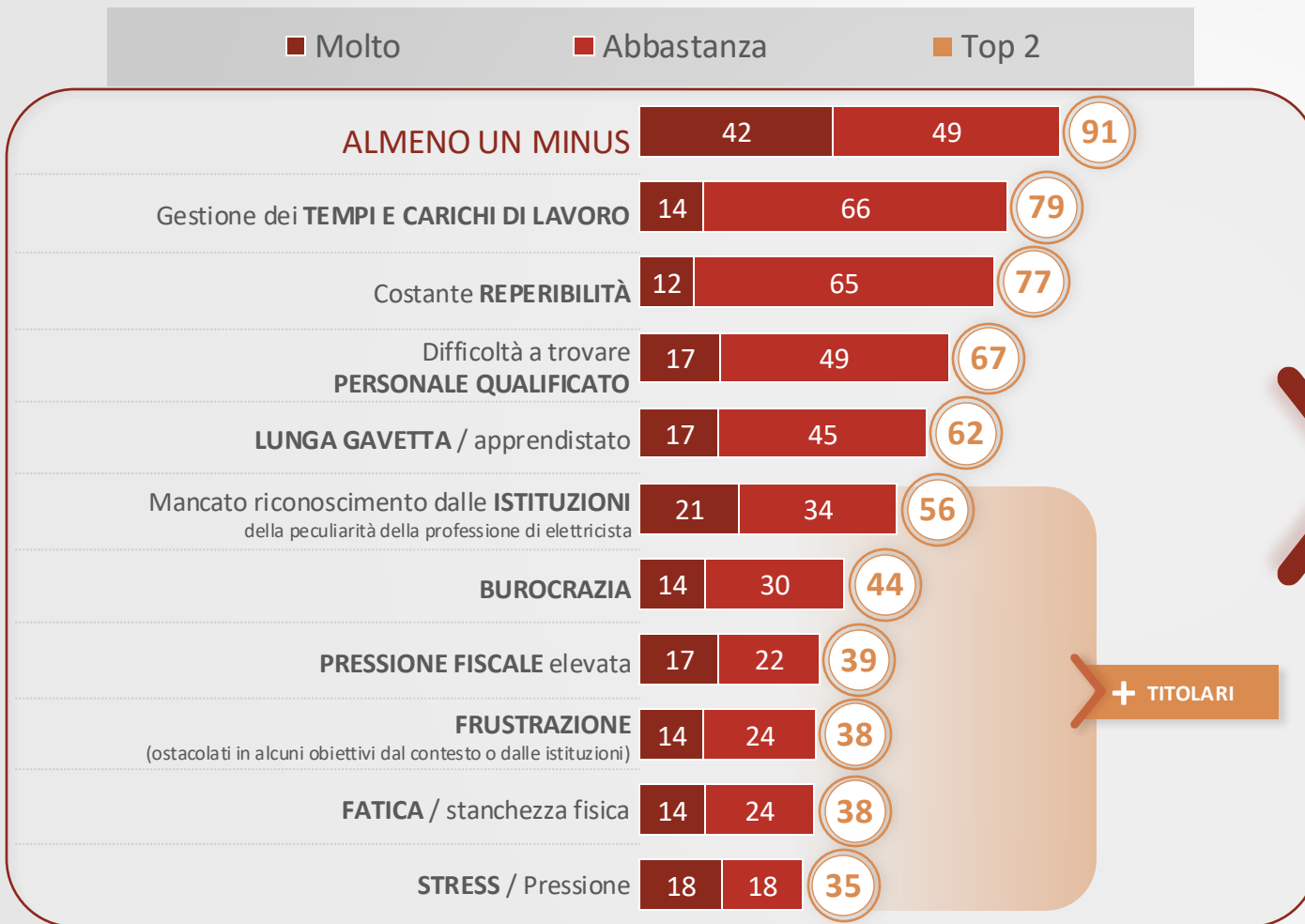


«Di certo non mi annoio, cambiamo cantiere e lavoriamo su progetti diversi; insomma non sono seduto tutto il giorno»



«Il giorno in cui il mio lavoro non mi diventerà più, smetterò di farlo»

TRA I MINUS SPICCANO LA DIFFICOLTÀ A TROVARE PERSONALE E IL MANCATO RICONOSCIMENTO DELLE ISTITUZIONI; BUROCRAZIA E FATICA/STRESS SONO PIÙ SENTITI DAI TITOLARI



Verbatim dalle interviste qualitative

«A me spiace dirlo, ma dei nostri ragazzi in pochi oggi sono disposti a fare fatica, impegnarsi e mettersi in gioco ... sono molto superficiali, sono abituati ad avere tutto... la stessa voglia di fare, la stessa grinta che avevo io l'ho ritrovata in un ragazzo che è arrivato da noi dal Marocco, lavora molto bene, impara in fretta e ha voglia di farcela, sto puntando molto su di lui»

«Provo orgoglio e soddisfazione, ma anche la consapevolezza che siamo al servizio degli altri. Ci rimbocchiamo le maniche tutti i giorni e andiamo avanti»

«Le certificazioni di conformità occupano un dispendio di tempo innumerevole, la burocrazia ci schiaccia»

«Perché il governo pensa a noi elettricisti? Non credo proprio»



I VALORI CHE GUIDANO LA PROFESSIONE: QUALITÀ OVVERO ECCELLENZA NEL LAVORO E AFFIDABILITÀ + INNOVAZIONE (TECNOLOGIE E SOLUZIONI)

PRIMO CITATO

TOTALE CITAZIONI

Ecceellenza nel lavoro pratico

ovvero nella manualità, è importante essere apprezzati per la propria concretezza e tangibilità



Affidabilità

ovvero essere percepiti come persone su cui si possa contare



Innovazione

essere sempre informati sulle le nuove tecnologie e sulle soluzioni innovative è essenziale per rimanere competitivi



Priorità alla sicurezza

ovvero essere riconosciuti come persone attente e meticolose riguardo la sicurezza propria, dei colleghi e del cliente finale



Relazioni

con clienti, colleghi, fornitori e dipendenti, basate su fiducia e rispetto reciproco



Formazione continua

l'aggiornamento costante delle competenze



Leadership

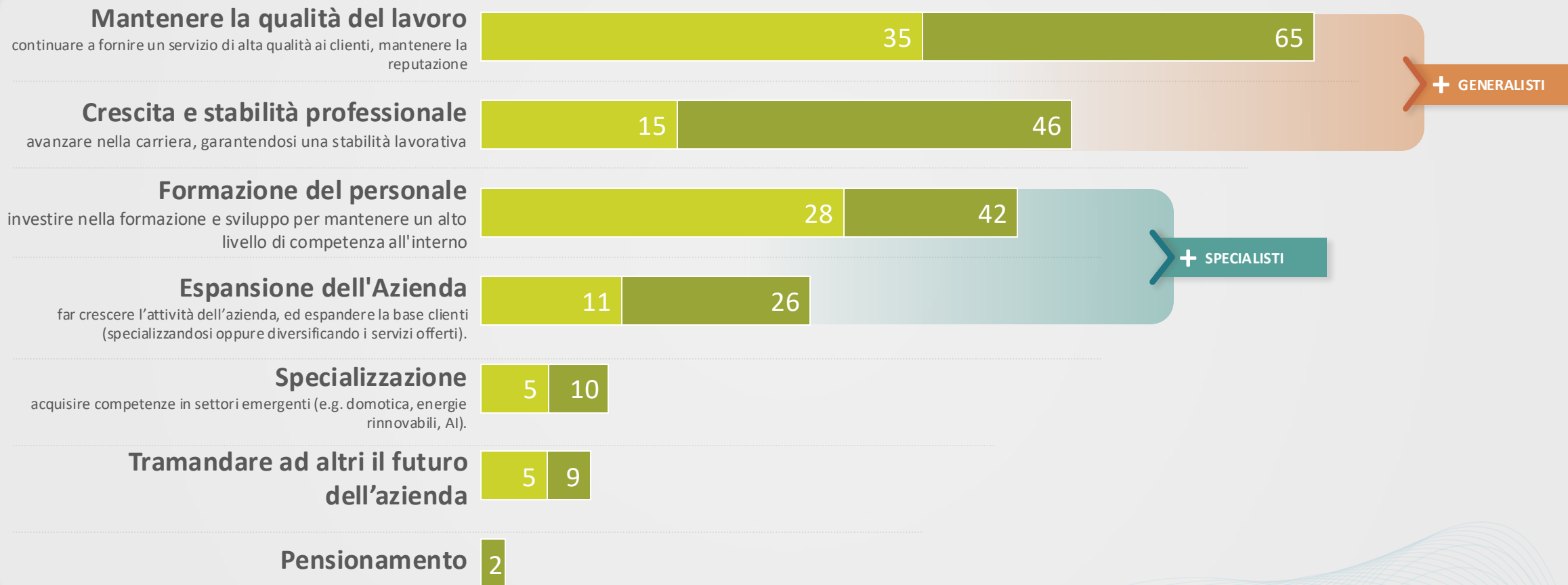
guidare e ispirare il proprio team per costruire un'azienda solida e rispettata



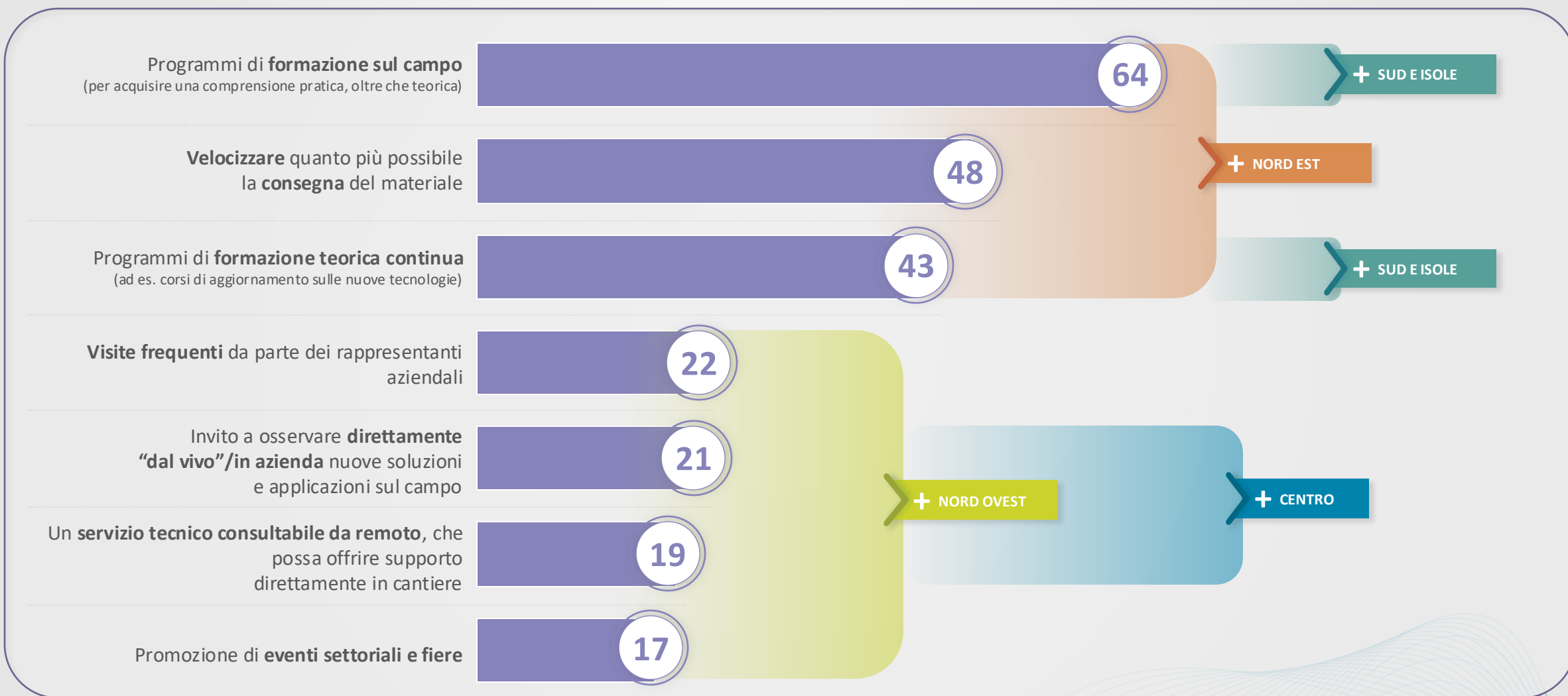
OBIETTIVI PROFESSIONALI FUTURI: MANTENERE LA QUALITÀ PER CRESCERE E AVERE STABILITÀ, INVESTENDO NELLA FORMAZIONE

PRIMO CITATO

TOTALE CITAZIONI



I SERVIZI ATTESI SONO INFLUENZATI DALL'AREA GEOGRAFICA: FORMAZIONE E VELOCITÀ NELLE CONSEGNE SONO I PIÙ SENTITI



IL BACKGROUND FAMILIARE È IMPORTANTE: LA MAGGIORANZA DEGLI INTERVISTATI PROVIENE DA UNA FAMIGLIA DI ELETTRICISTI

43

Nessun elettricista in famiglia prima di me

57

+ TITOLARI

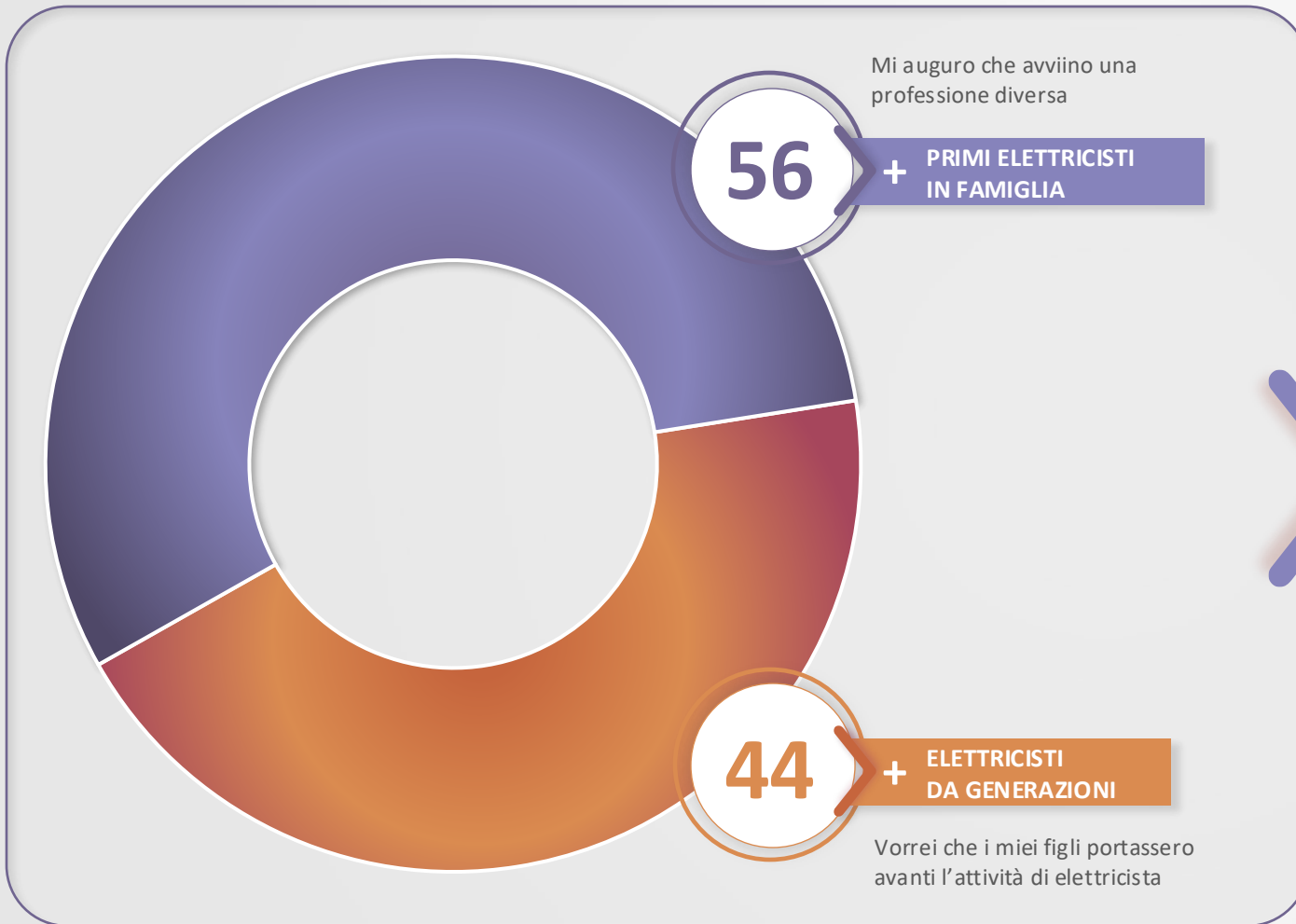
Altri familiari già svolgevano l'attività di elettricista

Verbatim dalle interviste qualitative

«Ho sempre voluto fare l'elettricista perché mio padre lavorava all'Enel»

«Ho iniziato aiutando mio zio, poi per dei problemi personali ha dovuto lasciare così io e mio fratello abbiamo preso in mano l'attività»

LE ASPETTATIVE PER I FIGLI SONO CONTRASTANTI: LE DIFFICOLTÀ DELLA PROFESSIONE PORTANO LA MAGGIORANZA A PREFERIRE CHE SI DEDICHINO AD ALTRO



Verbatim dalle interviste qualitative



«Noi tre fratelli portiamo avanti l'azienda, mia sorella si occupa della parte amministrativa, mio fratello è più sui vari progetti ...
io ho due femmine, la prima vuole fare medicina, ben venga che segua la sua passione, la seconda è ancor piccola ...
immagino che faranno altro nella vita, ma mio fratello ha un maschio che sembra essere propenso a lavorare e chissà magari dare ancora un futuro al nostro lavoro»

PECULIARITÀ TERRITORIALI: N-E E S+I SONO LE ZONE CON IL PROFILO DELL'ELETTRICISTA PIÙ POTENZIALE



Profilo dei professionisti

NORD – OVEST

- + vecchi
- scolarità
- coinvolti nel lavoro
- + critici e pessimisti

RIPIEGAMENTO

NORD – EST

- + giovani
- + scolarità
- + coinvolti nel lavoro
- + positivi e ottimisti

DINAMISMO

CENTRO

- scolarità
 - coinvolti nel lavoro
- Selettivi nei valori

NO ACCENTUAZIONI

SUD + ISOLE




- + vecchi
 - + scolarità
 - + coinvolti nel lavoro
- Selettivi nei valori

POTENZIALITÀ

PECULIARITÀ TERRITORIALI: N-E E S+I SONO LE ZONE CON IL PROFILO DELL'ELETTRICISTA PIÙ POTENZIALE



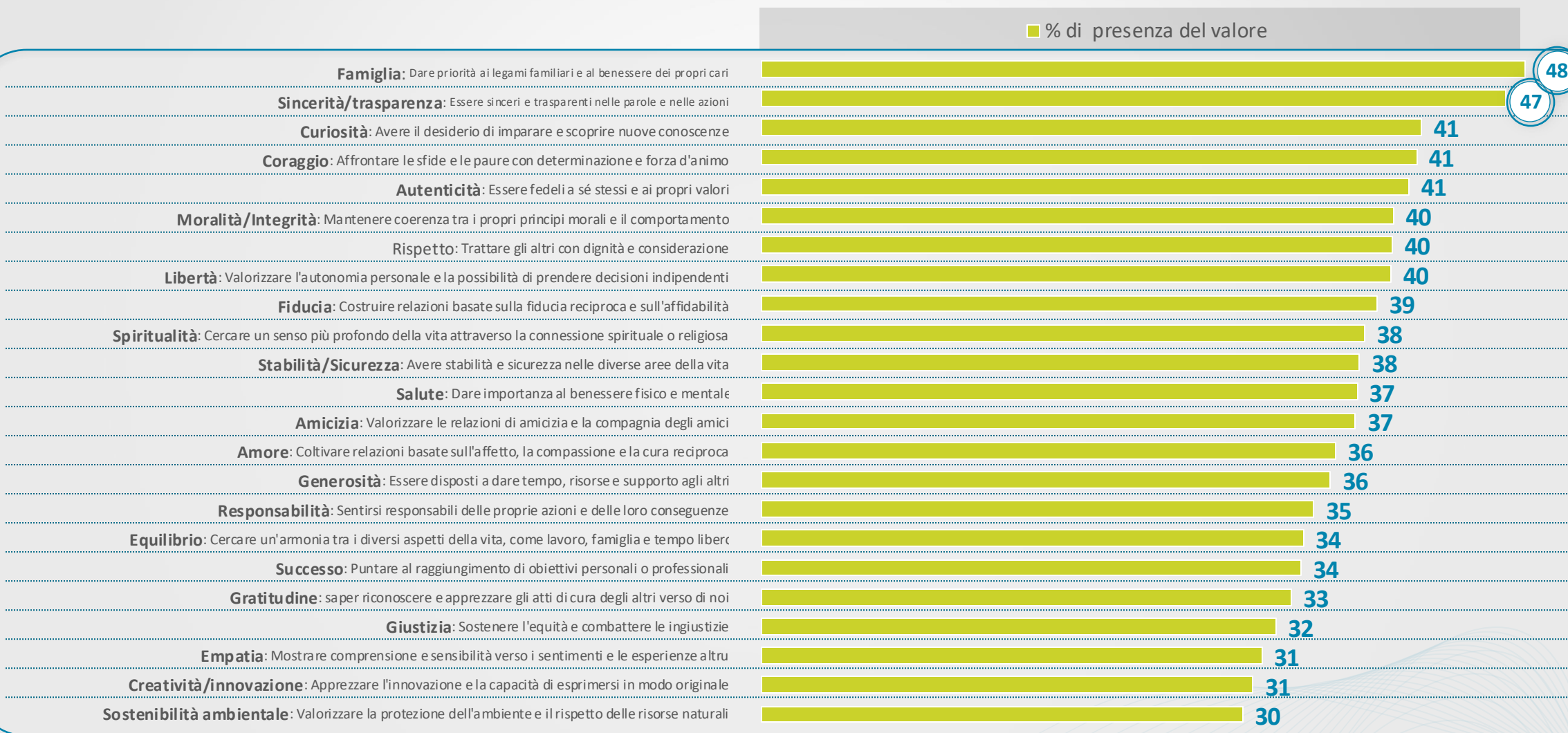
PECULIARITÀ TERRITORIALI: N-E E S+I SONO LE ZONE CON IL PROFILO DELL'ELETTRICISTA PIÙ POTENZIALE

	NORD – OVEST	NORD – EST	CENTRO	SUD + ISOLE
 Profilo dei professionisti	<ul style="list-style-type: none"> + vecchi - scolarità - coinvolti nel lavoro + critici e pessimisti RIPIEGAMENTO	<ul style="list-style-type: none"> + giovani + scolarità + coinvolti nel lavoro + positivi e ottimisti DINAMISMO	<ul style="list-style-type: none"> - scolarità - coinvolti nel lavoro Selettivi nei valori NO ACCENTUAZIONI	<ul style="list-style-type: none"> + vecchi + scolarità + coinvolti nel lavoro Selettivi nei valori POTENZIALITÀ
 Tessuto aziendale	<ul style="list-style-type: none"> + ditte individuali + aziende grandi + generaliste POLARIZZAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> + società + medie aziende + specializzazione AVANZAMENTO	<ul style="list-style-type: none"> + medie aziende + generaliste CONTRADDIZIONE	<ul style="list-style-type: none"> + ditte individuali + piccole aziende BARRIERE ALLA CRESCITA
 Supporti desiderati	<ul style="list-style-type: none"> • Visite rappresentanti • Applicazioni sul campo • Supporto tecnico • Eventi settoriali e fiere ESIGENTI E TRADIZIONALISTI	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione teorica • Formazione pratica • Velocità consegne ORIENTATI AL FUTURO E IMPEGNATI	<ul style="list-style-type: none"> • Applicazioni sul campo • Supporto tecnico MINORI NECESSITÀ E TRADIZIONALISTI	<ul style="list-style-type: none"> • Formazione teorica • Formazione pratica VOGLIA DI CRESCERE

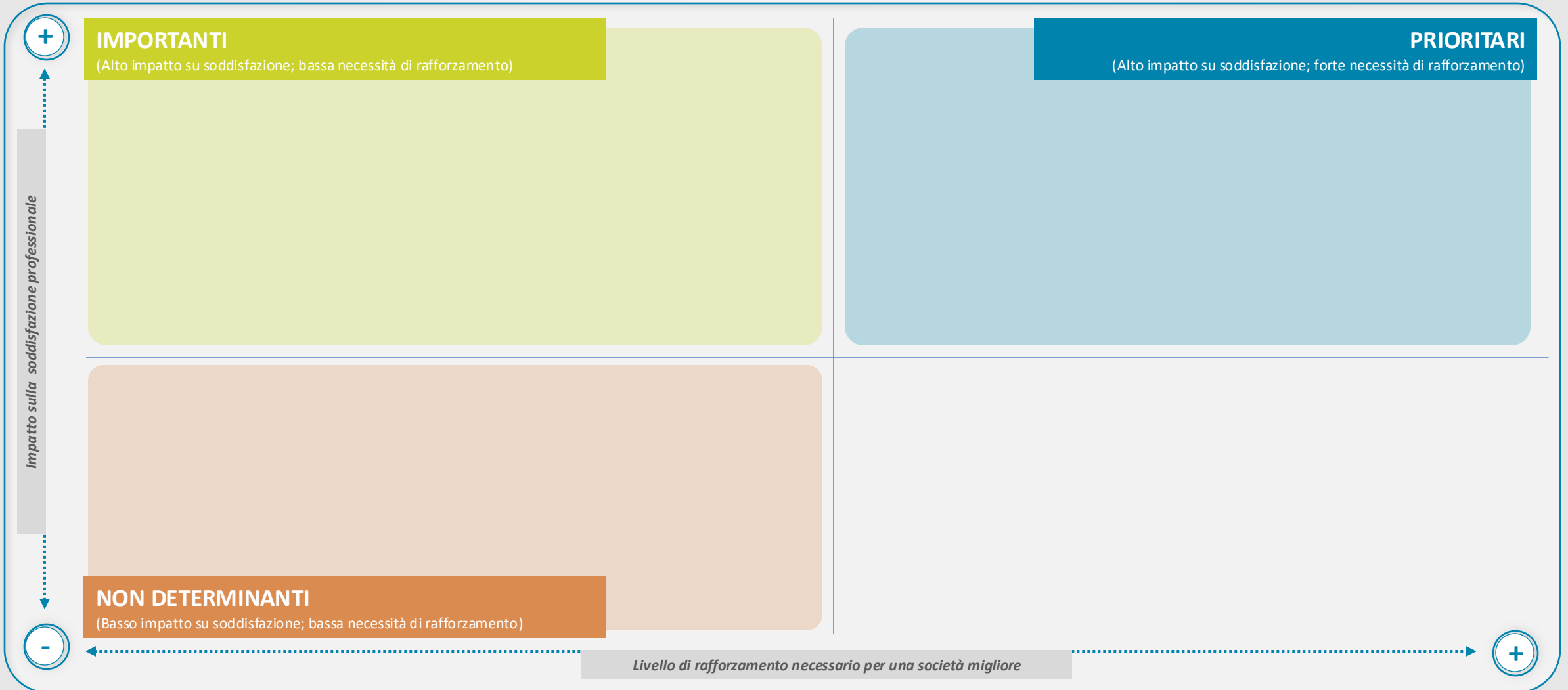
3

L'elettricista oltre la professione

TOLTI FAMIGLIA E SINCERITÀ, TUTTI GLI ALTRI VALORI SONO POCO PRESENTI PER LA NETTA MAGGIORANZA



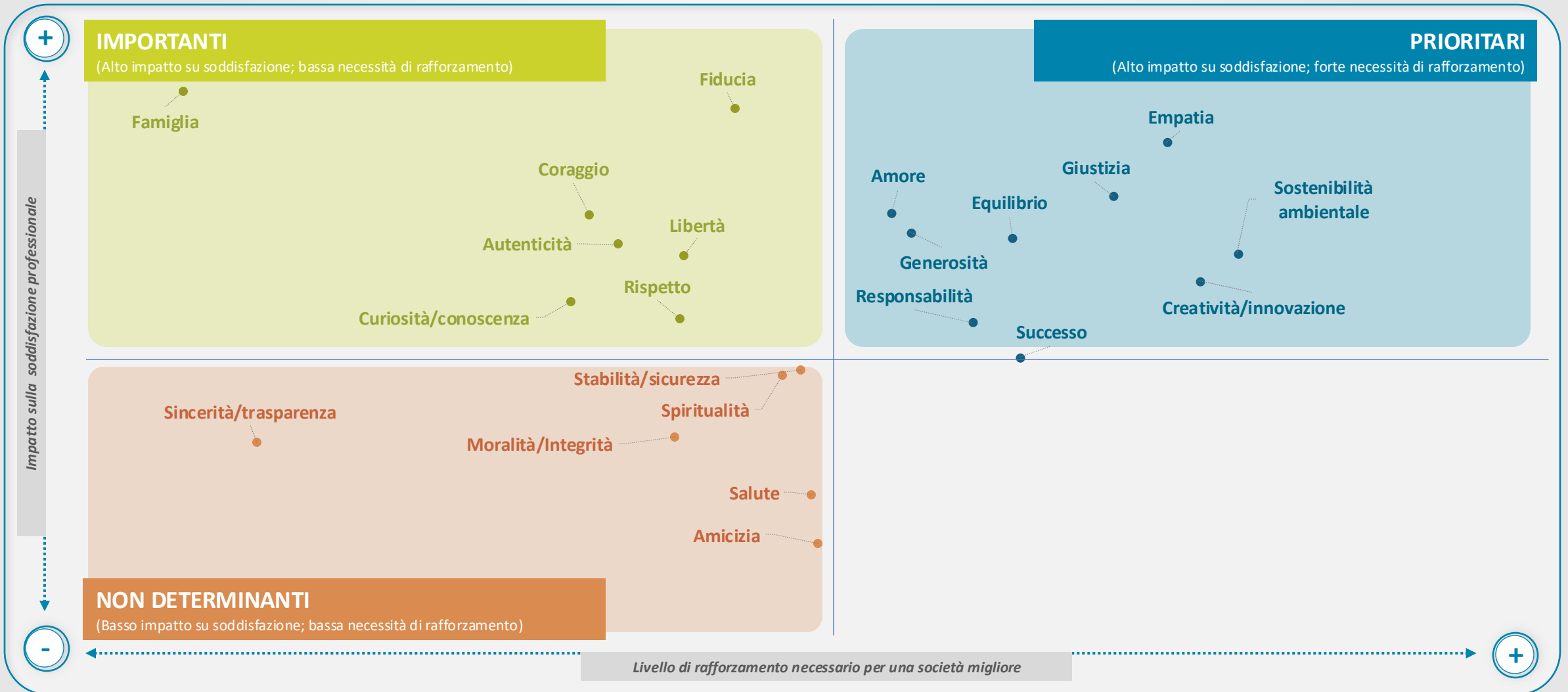
VALORI E SODDISFAZIONE PROFESSIONALE: IL MODELLO DI ANALISI



NOTA METOFOLOGICA: È stato realizzato un modello di regressione lineare per misurare l'impatto dei valori della società sulla soddisfazione professionale

Q: RAFFORZAMENTO: Ti elenchiamo una serie di valori sociali o morali. Indica per ognuno di essi quanto, secondo te, sarebbe importante che questo valore si rafforzasse per avere una società migliore (singola – scala 5; 5= dovrebbe rafforzarsi molto – 1 = Non c'è bisogno che si rafforzi/ce ne è a sufficienza)
Q: SODDISFAZIONE: Quanto ritrovi nella tua professione di elettricista i seguenti aspetti/situazioni/emozioni? (Singola scala 1 – 5)
Base: Totale campione (1.008 casi)

TRA I VALORI PRIORITARI CI SONO QUELLI CHE IMPATTANO PIÙ DIRETTAMENTE SULLA PROFESSIONE: SOSTENIBILITÀ, CREATIVITÀ, RESPONSABILITÀ, SUCCESSO



NOTA METOFOLOGICA: È stato realizzato un modello di regressione lineare per misurare l'impatto dei valori della società sulla soddisfazione professionale

Q: RAFFORZAMENTO: Ti elenchiamo una serie di valori sociali o morali. Indica per ognuno di essi quanto, secondo te, sarebbe importante che questo valore si rafforzasse per avere una società migliore (singola - scala 5; 5= dovrebbe rafforzarsi molto - 1 = Non c'è bisogno che si rafforzi/ce ne è a sufficienza)

Q: SODDISFAZIONE: Quanto ritrovi nella tua professione di elettricista i seguenti aspetti/situazioni/emozioni? (Singola scala 1 - 5)

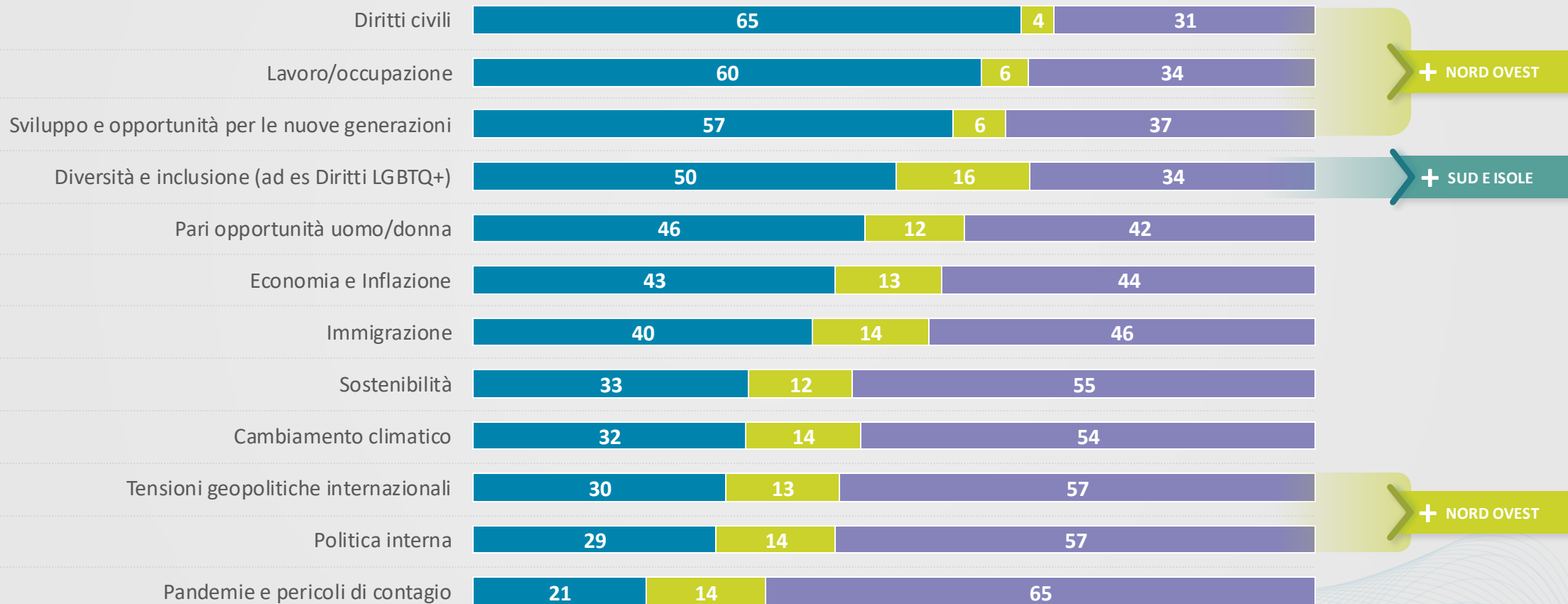
Base: Totale campione (1.008 casi)

DIRITTI, LAVORO E NUOVE GENERAZIONI SONO LE TEMATICHE PIÙ INTERESSANTI. DI SOSTENIBILITÀ SI PARLA TROPPO. IL N-O È PIÙ COINVOLTO SUI TEMI SOCIALI

■ Mi interessa, se ne dovrebbe parlare di più

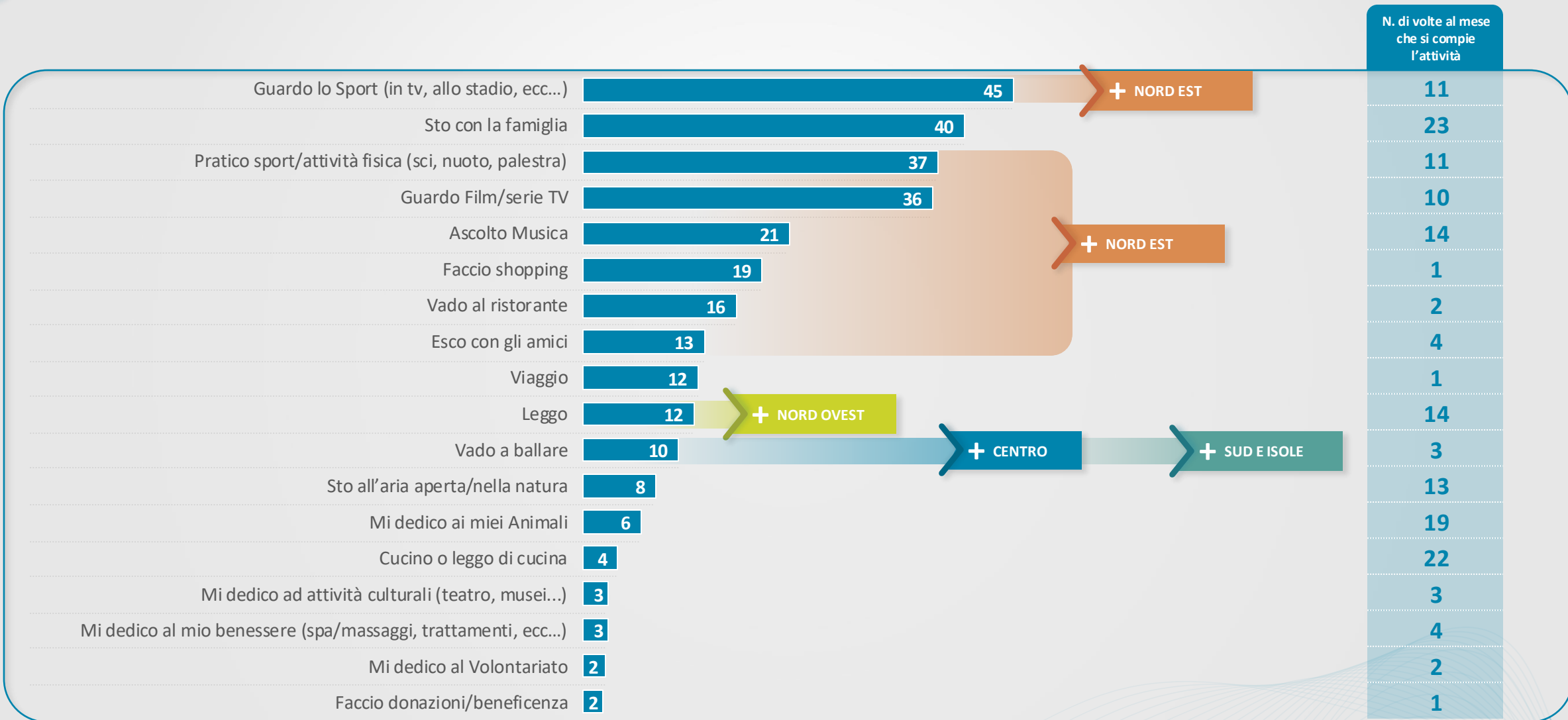
■ Indifferente

■ Mi ha stancato, se ne dovrebbe parlare di meno

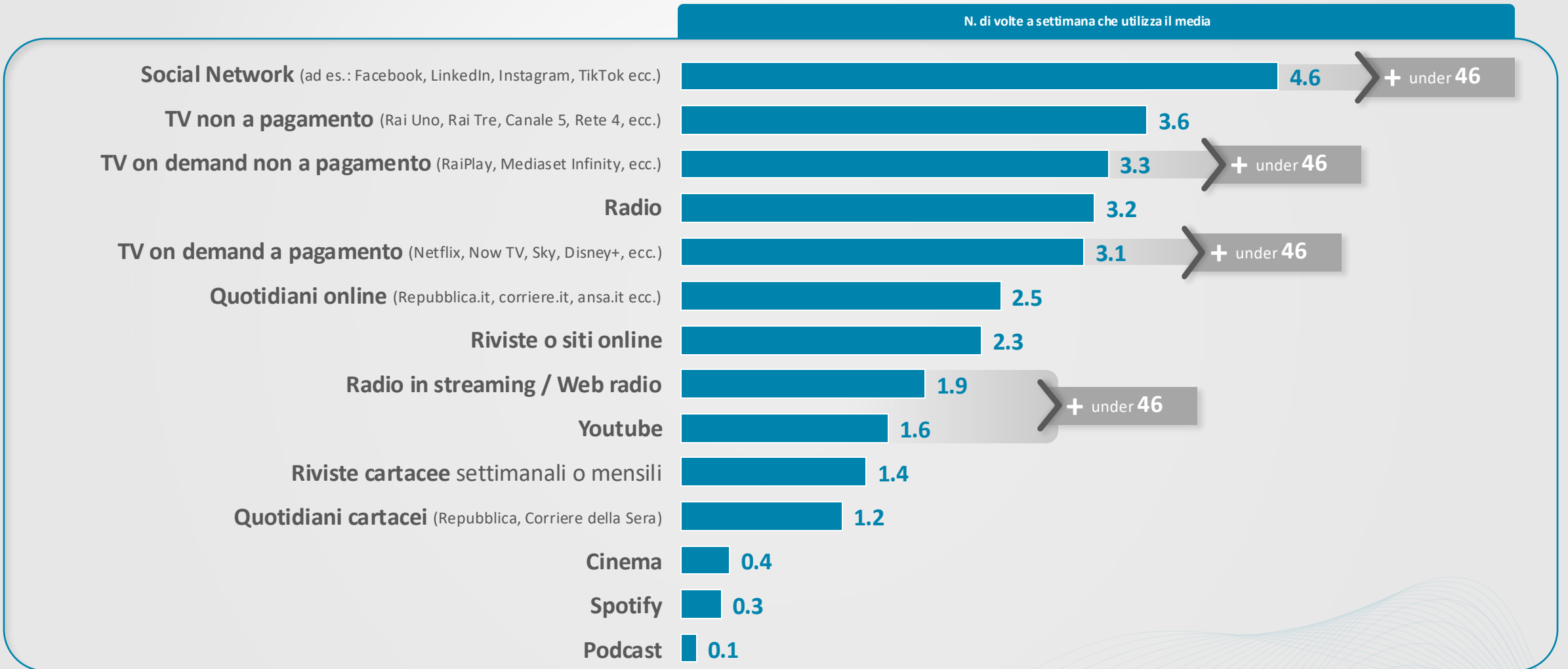


Q: Ti elenchiamo una serie di argomenti di attualità, indica per ciascuno di essi se è un tema che ti interessa/di cui vorresti sentire parlare di più o un tema che ormai ti ha stancato/vorresti sentirtene parlare meno (singola)
 Base: Totale campione (1.008 casi)

SPORT DA SPETTATORE, MA ANCHE PRATICANTE, FAMIGLIA E FILM/SERIE TV SONO LE ATTIVITÀ A CUI CI SI DEDICA DI PIÙ NEL TEMPO LIBERO



SOCIAL NETWORK, TV IN TUTTE LE SUE DERIVAZIONI E RADIO SONO I MEDIA PIÙ UTILIZZATI. I PIÙ GIOVANI UNDER 46 USANO DI PIÙ I MEDIA SOPRATTUTTO QUELLI DIGITALI



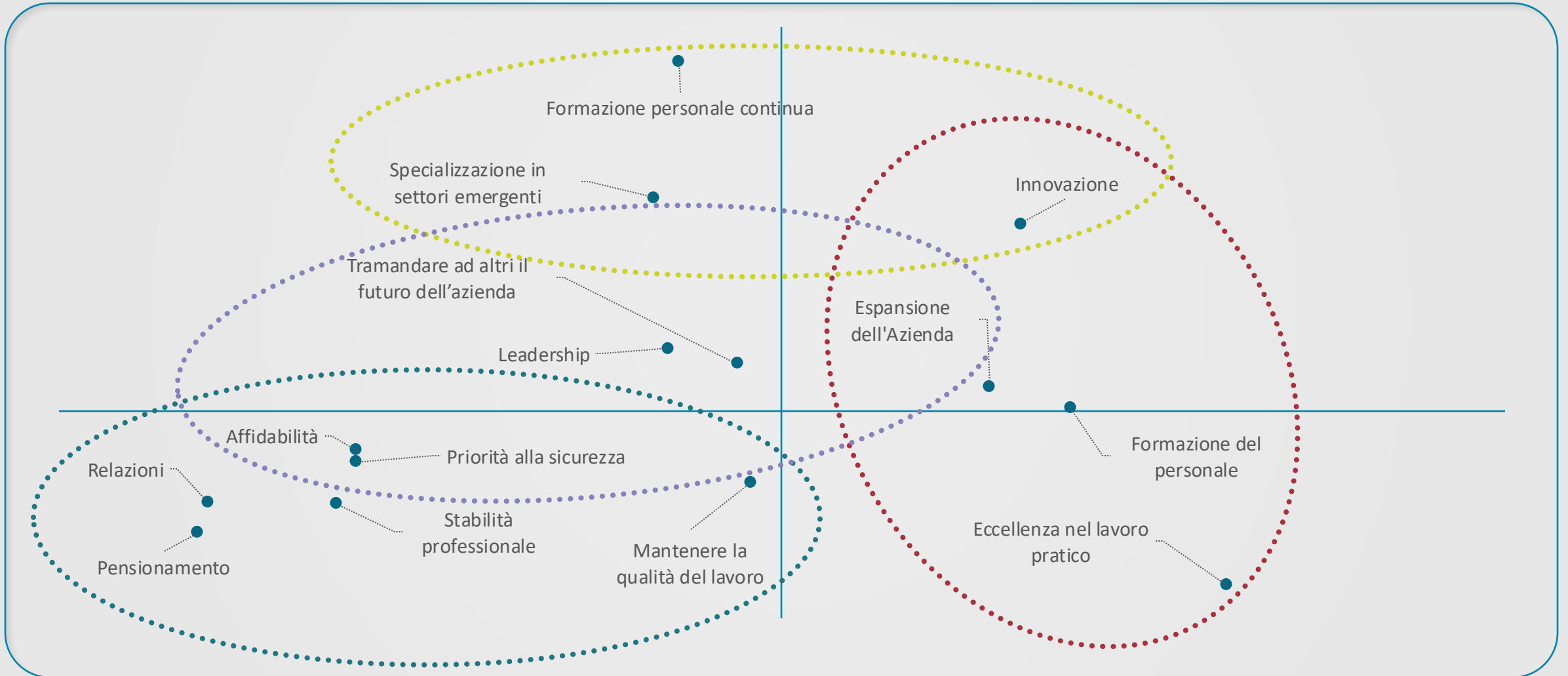
Q: Per finire, con quale frequenza utilizzi i seguenti mezzi in una settimana? Per ciascun mezzo indica il numero di giorni in cui lo utilizzi in una tua settimana tipo. Ad esempio, se non lo utilizzi indica 0, se lo utilizzi tutti i giorni indica 7 (Quantity)
Base: Totale campione (1.008 casi)



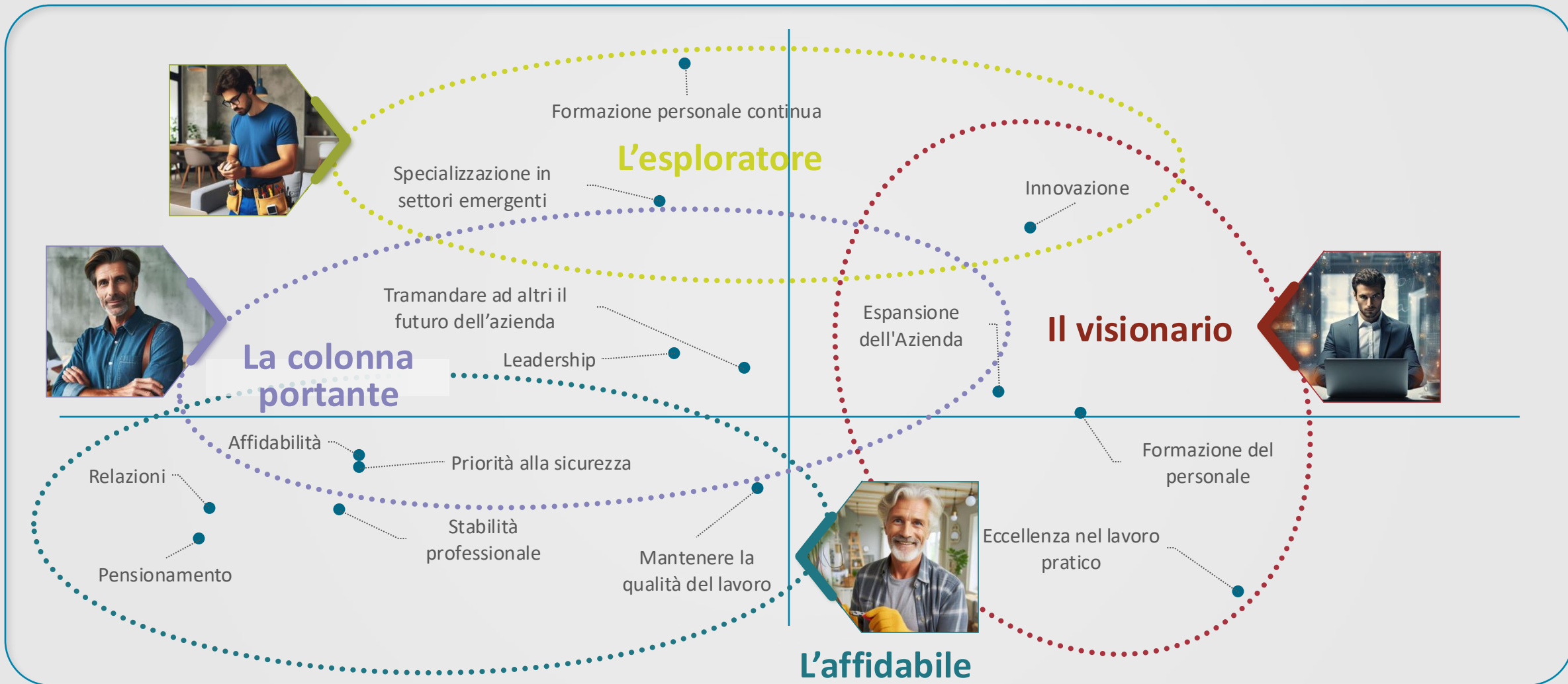
4

I profili del mondo degli elettricisti

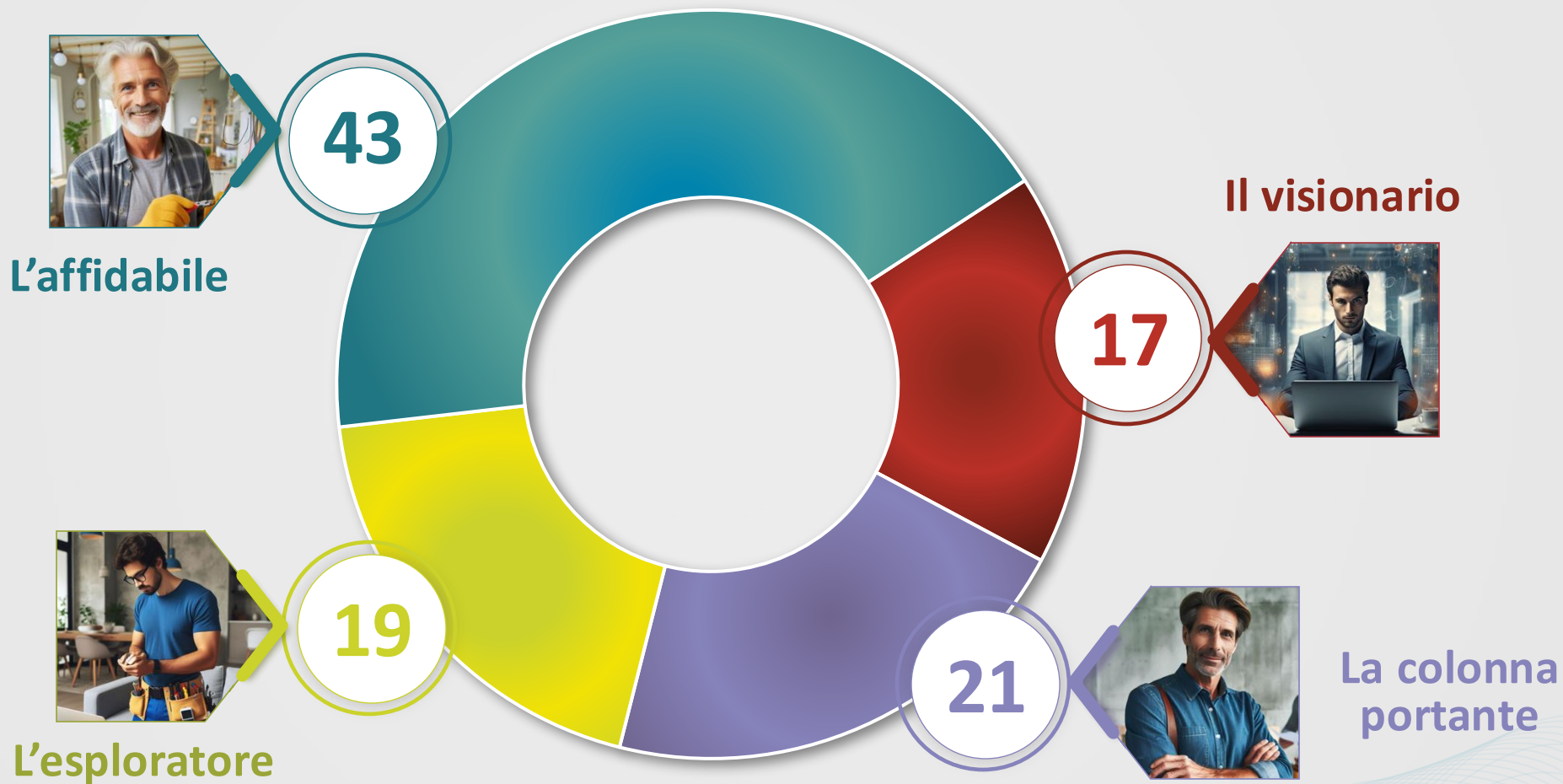
VALORI E OBIETTIVI PROFESSIONALI SONO IN GRADO DI CONNOTARE IN MODO DISTINTIVO I DIVERSI PROFILI



IN BASE A VALORI E OBIETTIVI PROFESSIONALI EMERGONO 4 PROFILI DI ELETTRICISTI



OGNI PROFILO PRESENTA UN PESO SIGNIFICATIVO SUL TOTALE DELLA CATEGORIA





Il visionario



Verbatim dalle interviste qualitative



«Ho sempre il telefono in mano, anche nel tempo libero, ma non per svago o per farmi i fatti miei, ma leggere ... leggo le notizie, le novità del settore, mi informo sui siti delle aziende e cerco di essere pronto a tutto ciò che mi verrà richiesto ... spesso sento anche degli amici in altri ambiti che possono dirmi la loro»

«Mi offendo quando mi chiamano elettricista, oggi l'aspetto rilevante della nostra professione è l'aggiornamento tecnologico, oggi sei aggiornato, domani non lo sei più, siamo in continua evoluzione e possiamo raggiungere livelli che qualche generazione fa nemmeno potevamo immaginare. Sono sempre alla ricerca di tutto ciò che potrebbe uscire dal mio lavoro oggi»

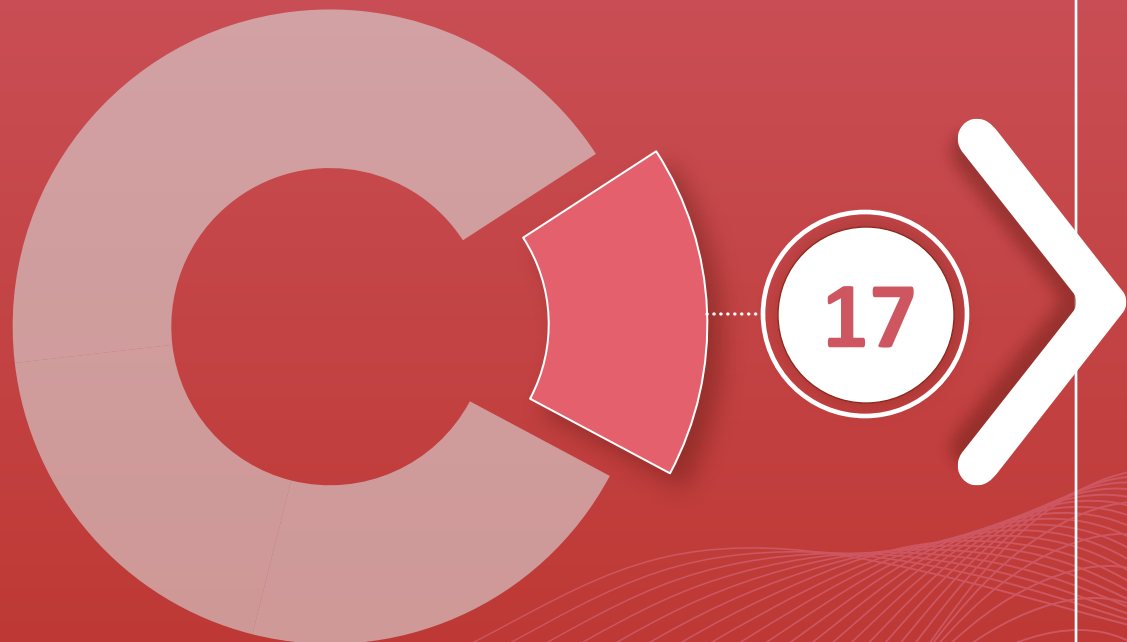


IL VISIONARIO: INNOVAZIONE ED ECCELLENZA SONO I VALORI A CUI SI ISPIRA CON L'OBIETTIVO DI ESPANDERE L'AZIENDA ATTRAVERSO LA FORMAZIONE

Il visionario



Dimensione



Valori connotanti:

- **INNOVAZIONE** per guidare il cambiamento e non esserne travolto
- **ECCELLENZA** del proprio lavoro come stella polare a cui ispirarsi

Obiettivi professionali:

- **ESPANSIONE** dell'azienda
- **FORMAZIONE** per la valorizzazione delle risorse

IL VISIONARIO: IL PROFESSIONISTA E L'UOMO

Il visionario



IL PROFESSIONISTA

- Giovane, scolarità elevata
- Titolare, società di dimensioni medie (6-10 addetti), specializzata in progetti industriali o di automazione
- Molto coinvolto nella professione
- Servizi: programmi di formazione teorici e pratici, velocizzare le consegne
- Tradizione familiare e desiderio che i figli continuino l'attività

L'UOMO

- Ottimista verso il sociale
- Attento a diritti, inclusione, pari opportunità e nuove generazioni.
- Attivo e interessato
- Aperto al mondo e agli altri
- Utilizzatore importante di tutti i media
- Molto impegnato nel tempo libero



La colonna portante



Verbatim dalle interviste qualitative



«Abbiamo realizzato, ad esempio, campi fotovoltaici a xxx per 20 megawatt, tutti gli impianti elettrici e tecnologici per il nuovo ospedale di xxxx, gli impianti elettrici e speciali per un palazzetto polifunzionale a xxxx, gli impianti per la Leitner per le seggiovie in xxxx, parcheggi automatizzati in xxxx, e macchine per fare rete.

In trentaquattro anni abbiamo realizzato davvero tante cose, non limitandoci solo agli impianti fotovoltaici»

LA COLONNA PORTANTE: VALORI INCENTRATI SULLA PROPRIA PERSONA PER ASSICURARE SICUREZZA E FUTURO DELL'AZIENDA

La colonna portante



Dimensione



Valori connotanti:

- **LEADERSHIP**, capacità di guidare e ispirare il proprio team
- **AFFIDABILITÀ**, una persona su cui si possa contare
- **SICUREZZA**, atteggiamento meticoloso verso quella propria e dei colleghi

Obiettivi professionali:

- **TRAMANDARE IL FUTURO** dell'azienda
- **ESPANSIONE** dell'azienda



IL PROFESSIONISTA

- Non caratterizzato per età, bassa scolarità
- Dipendente/addetto con una funzione di responsabilità
- Azienda di dimensioni elevate (+10 addetti), senza marcata specializzazione
- Orgoglio, soddisfazione, realizzazione personale
- Servizi: supporti dei fornitori, come riconoscimento della leadership (visite, supporto tecnico, fiere, applicazioni sul campo)
- No tradizione familiare, vorrebbe che i suoi figli continuassero l'attività

L'UOMO

- Pessimista verso il sociale
- Attento ai diritti civili e alla politica interna
- Non particolarmente attivo
- Usa poco i media, tranne la radio
- Tempo libero: guardare lo sport e stare in famiglia



L'affidabile



Verbatim dalle interviste qualitative



«Dedizione ... dedizione e precisione ... alla fine noto che i clienti questo lo apprezzano»

«Credo che la rettitudine sia fondamentale, un valore a cui non rinuncerei mai»



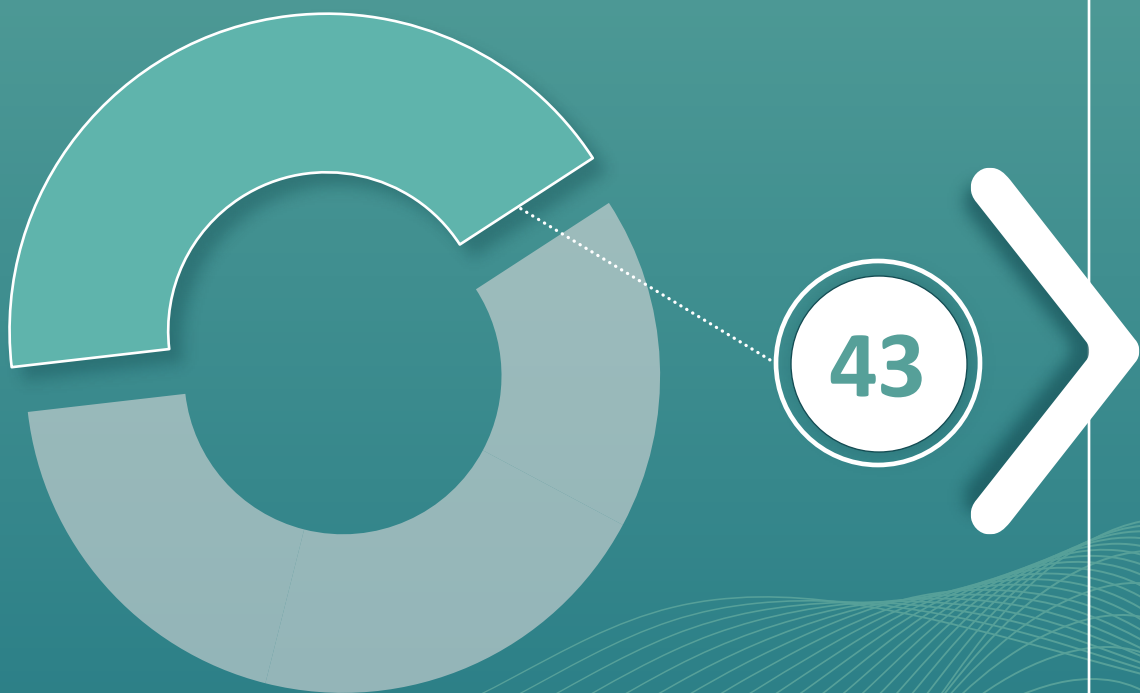
«Sono sempre reperibile, non possiamo permetterci di lasciare in difficoltà i nostri clienti che contano su di noi; se mi arriva una chiamata nel cuore della notte, verifico e mi reco sul posto»

L'AFFIDABILE: FIDUCIA, RISPETTO, AFFIDABILITÀ E SICUREZZA PER MANTENERE LA STABILITÀ DELLA SITUAZIONE PROFESSIONALE

L'affidabile



Dimensione



Valori connotanti:

- **RELAZIONE**, fiducia e rispetto reciproco
- **AFFIDABILITÀ**, perpetuare modelli consolidati nel tempo ispirati a correttezza e alla professionalità
- **SICUREZZA**, attenzione per sé e gli altri

Obiettivi professionali:

- Mantenimento della **QUALITÀ DEL LAVORO**
- **STABILITÀ** professionale
- **PENSIONAMENTO** (se ha già l'età per farlo)



IL PROFESSIONISTA

- Non caratterizzato per età, bassa scolarità
- Tecnico dipendente
- Aziende individuali, piccole (1-2 dipendenti), generaliste, progetti domestici
- Atteggiamento distaccato verso il lavoro
- Servizi: supporti concreti in cantiere e applicazioni sul campo
- Non ha tradizione familiare e non vuole che i suoi figli continuino l'attività

L'UOMO

- Pessimista verso il sociale
- Attento a lavoro/occupazione, diritti civili, opportunità per le nuove generazioni
- Scarso utilizzo di tutti i media, tranne la radio
- Tempo libero: famiglia



L'exploratore



Verbatim dalle interviste qualitative



«La voglia di aggiornarsi è fondamentale, vedo che c'è sempre da imparare»

«Credo che siamo più vicini a degli informatici che a degli elettricisti»



«I fili sono una parte minima del lavoro, non è più questo che comporta il mio lavoro ... progettiamo sistemi ... ora il focus è sull'informatizzazione e sulla domotica, comandi a distanza e riconoscimenti del volto o della persona tramite sistemi smart e telecamere, forniamo le basi per la connessione di tutto ciò che il cliente desidera»

L'ESPLORATORE: FORMAZIONE CONTINUA E INNOVAZIONE PER UNA SPECIALIZZAZIONE DIFFERENZIANTE E VINCENTE

L'esploratore



Dimensione



Valori connotanti:

- **FORMAZIONE CONTINUA**
per aggiornare competenze e capacità
- **INNOVAZIONE** per rimanere competitivi

Obiettivi professionali:

- **SPECIALIZZAZIONE** nei settori emergenti



IL PROFESSIONISTA

- Giovane, scolarità elevata
- Titolare o tecnico, azienda media (6-10 addetti), specializzata nell'industriale o automazione
- Servizi: formazione anche teorica (l'unico che la mette al primo posto)
- No accentuazioni su tradizione familiare e su aspettative verso i figli

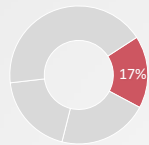
L'UOMO

- Ottimista verso i temi sociali
- Attento a diritti civili, economia e inflazione, immigrazione
- Selettivo nei media: usa di più social, TV on demand e Youtube
- Segue sport in TV, film/serie TV e pratica sport attivo; sotto media il tempo per la famiglia

I PROFILI IN SINTESI E LE LORO DIFFERENZE



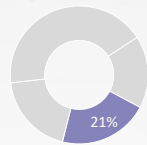
Il visionario



Dimensione del cluster



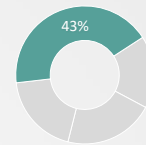
La colonna portante



Dimensione del cluster



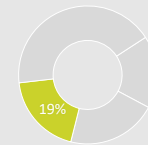
L'affidabile



Dimensione del cluster



L'esploratore

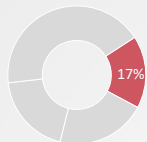


Dimensione del cluster

I PROFILI IN SINTESI E LE LORO DIFFERENZE



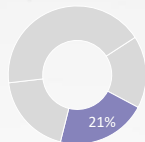
Il visionario



Dimensione del cluster



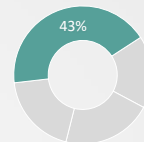
La colonna portante



Dimensione del cluster



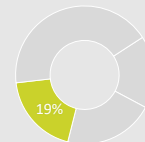
L'affidabile



Dimensione del cluster



L'esploratore



Dimensione del cluster



Fattori connotanti

Valori

Eccellente lavoro pratico ●●●●●
Innovazione ●●●●●

Obiettivi futuri

Espansione dell'Azienda ●●●●○
Formazione del personale ●●●●○

Valori

Affidabilità ●●●○○
Priorità alla sicurezza ●●●○○
Leadership ●●●●●

Obiettivi futuri

Espansione dell'Azienda ●●●●○
Tramandare l'azienda ●●●●●

Valori

Affidabilità ●●●●●
Priorità alla sicurezza ●●●●●
Relazioni ●●●●●

Obiettivi futuri

Mantenere qualità lavoro ●●●○○
Stabilità professionale ●●●●●
Pensionamento ●●●●●

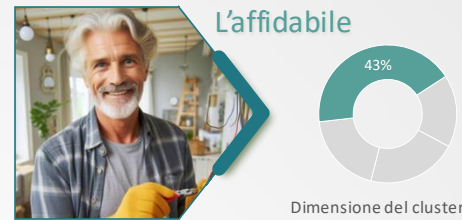
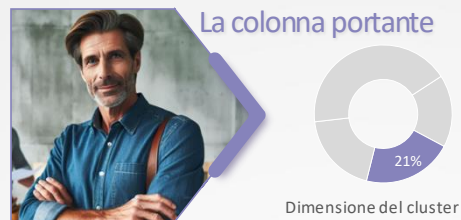
Valori

Formazione continua ●●●●●
Innovazione ●●●●○

Obiettivi futuri

Specializzazione in settori emergenti ●●●●●

I PROFILI IN SINTESI E LE LORO DIFFERENZE



Fattori connotanti



Profilo

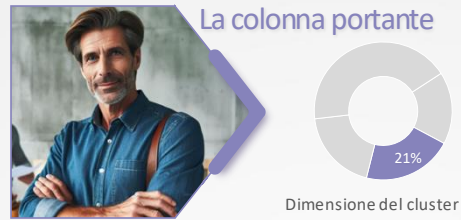
ETA: Fino a 45 anni
TITOLO DI STUDIO: Superiore o Laurea
FORMA GIURIDICA: Società
FUNZIONE: Titolare
DIMENSIONE: 3-10 addetti
SPECIALIZZAZIONE: Specialisti
PROGETTI PREVALENTI: Industriali/ automazione

ETA: 46 anni e più
TITOLO DI STUDIO: Media o meno
FORMA GIURIDICA: Società
FUNZIONE: Responsabile
DIMENSIONE: dai 10 addetti in su
SPECIALIZZAZIONE: Generalisti
PROGETTI PREVALENTI: Terziari

ETA: 46 anni e più
TITOLO DI STUDIO: Media o meno
FORMA GIURIDICA: Ditta individuale
FUNZIONE: Tecnico dipendente
DIMENSIONE: 1-2 addetti
SPECIALIZZAZIONE: Generalisti
PROGETTI PREVALENTI: Domestici residenziali

ETA: fino a 45 anni
TITOLO DI STUDIO: Laurea
FORMA GIURIDICA: Società
FUNZIONE: Tecnico dipendente
DIMENSIONE: 3-10 addetti
SPECIALIZZAZIONE: Specialisti
PROGETTI PREVALENTI: Industriali/ automazione

I PROFILI IN SINTESI E LE LORO DIFFERENZE



Fattori connotanti



Profilo

ETA: Fino a 45 anni
TITOLO DI STUDIO: Superiore o Laurea
FORMA GIURIDICA: Società
FUNZIONE: Titolare
DIMENSIONE: 3- 10 addetti
SPECIALIZZAZIONE: Specialisti
PROGETTI PREVALENTI: Industriali/ automazione

ETA: 46 anni e più
TITOLO DI STUDIO: Media o meno
FORMA GIURIDICA: Società
FUNZIONE: Responsabile
DIMENSIONE: dai 10 addetti in su
SPECIALIZZAZIONE: Generalisti
PROGETTI PREVALENTI: Terziari

ETA: 46 anni e più
TITOLO DI STUDIO: Media o meno
FORMA GIURIDICA: Ditta individuale
FUNZIONE: Tecnico dipendente
DIMENSIONE: 1-2 addetti
SPECIALIZZAZIONE: Generalisti
PROGETTI PREVALENTI: Domestici residenziali

ETA: fino a 45 anni
TITOLO DI STUDIO: Laure
FORMA GIURIDICA: Società
FUNZIONE: Tecnico dipendente
DIMENSIONE: 3-10 addetti
SPECIALIZZAZIONE: Specialisti
PROGETTI PREVALENTI: Industriali/ automazione

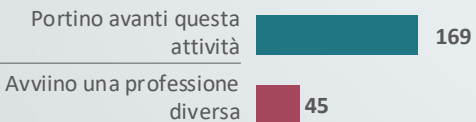


Rapporto con il lavoro

*Ostacoli da parte delle istituzioni

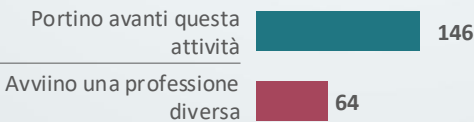
Plus	Minus
Orgoglio/Passione	NO riconoscimenti*
Soddisfazione	Pressione fiscale elevata
Realizzazione personale	Lunga gavetta
Dinamicità	No personale qualificato
Sicurezza (continuità)	Frustrazione*

Mi auguro che i miei figli



Plus	Minus
Orgoglio/Passione	NO personale qualificato
Soddisfazione	NO riconoscimenti*
Realizzazione personale	Gestione carichi di lavoro
Opportunità di imparare	Frustrazione*
Dinamicità/cose nuove	Stress/Pressione

Mi auguro che i miei figli



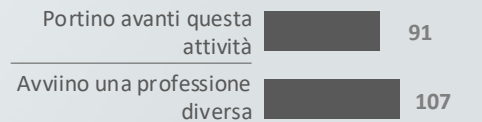
Plus	Minus
Orgoglio/Passione	Burocrazia
Soddisfazione	Fatica/stanchezza fisica
Sicurezza (continuità)	Frustrazione
Opportunità di imparare	Gestione carichi di lavoro
Realizzazione personale	Costante reperibilità

Mi auguro che i miei figli



Plus	Minus
Orgoglio/Passione	NO riconoscimenti*
Realizzazione personale	Burocrazia
Soddisfazione	Fatica/stanchezza fisica
Opportunità di imparare	NO personale qualificato
Dinamicità/cose nuove	Lunga gavetta

Mi auguro che i miei figli



= Staticamente significativo al 90% vs totale

5

Conclusioni:
temi centrali
e spunti di riflessione

I TEMI CENTRALI EMERSI DALLO STUDIO



INNOVAZIONE



FORMAZIONE



SOSTENIBILITÀ



NUOVE GENERAZIONI

Quali domande,
quali spunti per
ognuno di essi?



INNOVAZIONE



FORMAZIONE

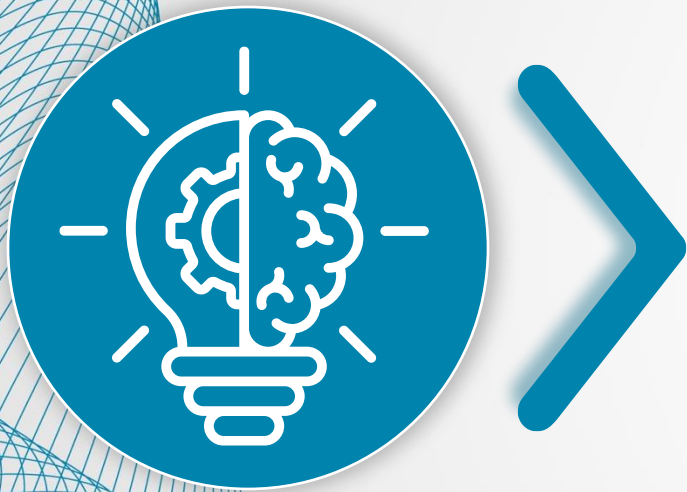


SOSTENIBILITÀ



NUOVE GENERAZIONI

Quale ruolo per l'innovazione?



- Innovazione, tecnologia, sistemi integrati, applicazioni emergenti: accettata da tutti l'idea che è in atto una modifica radicale della professione, ineludibile se si vuole restare sul mercato.
- Ambivalenza di approccio: c'è chi abbraccia l'innovazione e il cambiamento e chi cerca di reiterare le pratiche consolidate di successo finora.
- Formazione, reperibilità personale qualificato, riconoscimento pubblico: i supporti ritenuti necessari per implementare l'innovazione.

Quale tipo di formazione?



- Formazione è un obiettivo professionale tra i più sentiti ancora di più data la scarsa disponibilità di risorse qualificate.
- I programmi di formazione sono nei primi 3 posti dei servizi ritenuti più utili. Tuttavia, la formazione pratica sul campo è il servizio di gran lunga più richiesto.
- Poco tempo a disposizione e abitudine al lavoro manuale richiedono di ripensare il supporto formativo in termini di concretezza e immediata fruibilità.

La sostenibilità: un tema marginale o centrale?



- Sostenibilità ambientale è il valore che andrebbe rafforzato di più nella consapevolezza di quanto sia importante adeguare ad essa la professione.
- Tuttavia, è anche un tema che ha stancato perché se ne parla troppo: gli elettricisti chiedono di smettere di parlarne per metterla concretamente in pratica?
- Necessità di avere dai partner (produttori e distributori, stakeholder e istituzioni) gli strumenti e le opportunità per dare realmente una svolta sostenibile al proprio lavoro.

Le nuove generazioni: come tramandare la professione?



- Contraddittorietà della categoria: alcuni ripiegati su sé stessi, più interessati a mantenere la situazione presente che allo sviluppo e al cambiamento, ma la maggioranza orgogliosa della propria professione, portata avanti con passione e soddisfazione.
- Necessità di investire sui giovani (tema della mancanza di risorse), ma ambivalenza del rapporto con le nuove generazioni: la maggioranza proviene da una tradizione di elettricisti, ma desidererebbe che i figli facessero altro.
- Peso delle difficoltà attuali e delle sfide che devono affrontare portano a desiderio di avere supporto per riuscire a darsi un futuro di crescita per sé stessi, le nuove generazioni e il paese.

NEXTPLORA
brand & media intelligence

GRAZIE

